

2 de cada 10 consumidores han sido víctimas de 'spam' en las últimas 24 horas

Escrito por asepro - 08/11/2011 13:06

Dos de cada diez consumidores han sido víctimas de llamadas comerciales en las últimas 24 horas, según una encuesta realizada por FACUA-Consumidores en Acción que pone de manifiesto que aunque pidan que no vuelvan a molestarles, en el 88% de los casos siguen sufriendo el acoso telefónico.

Aunque el usuario pida que no vuelvan a molestarle, el acoso telefónico se repite en el 88% de los casos. El 79% afirma que las compañías de telecomunicaciones son las más 'spammers'.

FACUA desarrolla una campaña antispam por la que en las próximas semanas pondrá en marcha una batería de denuncias contra las empresas spammers para solicitar sanciones contundentes y acabar con sus prácticas de acoso contra los consumidores.

Fuente: Facua

=====