Foro de economía y estilo de vida - foro.preguntasfrecuentes.net - Foro de economía y estilo de vida - Generado: 3 November, 2025, 11:14
La manía de cobrar por las bolsas en los super Escrito por tucapital.es - 12/08/2010 08:24
Últimamente les han dado a los supermercados por cobrar las bolsas.
Un ejemplo claro es carrefour que sustituyeron sus bolsas de plástico por los de fécula de patata, una buena acción por el bien de la naturaleza, pero comenzaron clavandonos 5 centimos por cada una. Un abuso total y seguro que les bajó las ventas
Meses más tarde reflexionaron y lo bajaron a 1 céntimo, cosa que me parece más normal.
Los que lo hicieron mejor fueron los de Eroski, que te descuentan 1 céntimo si no les pides bolsa, y si lo quieres te lo dan.
Pues ahora, le toca el turno a Mercadona que están haciendo pruebas esperemos que lo haga al estilo de Eroski
Salu2.
Re: La manía de cobrar por las bolsas en los super Escrito por Ruth68 - 01/09/2010 09:52
La verdad que a mi me parece bien, esta medida hace que reutilicemos las ya usadas o que llevemos bolsas de tela. Con todo esto contaminamos menos
Re: La manía de cobrar por las bolsas en los super Escrito por tucapital.es - 01/09/2010 10:05

A mí me parece bien el hecho de reciclar... y no utilizar bolsas de plástico, al igual que se deberían de eliminar todos los embases de plástico y bolsas que utilizan.

Una clara inconsistencia de Carrefour es que venda bolsa de fécula de patata, y después en la frutería y pescadería siguen utilizando bolsas plástico.

Salu2.
Re: La manía de cobrar por las bolsas en los super

Foro de economía y estilo de vida - foro.preguntasfrecuentes.net - Foro de economía y estilo de vida Generado: 3 November, 2025, 11:14

Creo que la idea de Eroski es infinitamente mejor, porque no puedes penalizar a los consumidores porque no quieran colaborar con el medioambiente, sino que tienes tienes que premiarlos, esa política es mucho más "amable". Además en algunos casos, cuando dos supermercados están muy cerca, por no tener que pagar las bolsas los consumidores preferirán ir al establecimiento que se las de gratis
