

Email marketing

Escrito por Elradrieniel - 14/02/2024 22:53

Las campañas de email marketing son muy utilizadas para promocionar ofertas, descuentos, promociones, rebajas para realizar lanzamientos de nuevos productos, marcas y contenido. Pueden ser enviados de 3 a 10 correos electrónicos por el tiempo que se considere necesario. La frecuencia con la que hagas llegar estos mensajes depende de la capacidad de generar contenido relevante. Se debe tener en cuenta algunos aspectos importantes sobre una campaña de email marketing y el primero es que la base de toda estrategia es ofrecer contenidos de calidad y de interés para el lector. En segundo lugar, una vez que determines esa frecuencia la mantengas.
