

Email marketing

Escrito por Elradrieniel - 23/01/2024 01:50

El marketing por correo electrónico o lo que también llamamos email marketing es una herramienta muy versátil que nos permite comunicarnos digitalmente con leads y clientes mediante el envío de correos electrónicos a una gran base de contactos. La finalidad de este email marketing puede variar pues podrás comunicar promociones o presentar un nuevo producto o marca para darlo a conocer siendo una forma de venta más suave con el fin de educar a tu público sobre el valor de tu marca o mantenerlos comprometidos con cada compra.
