

Compra colectiva de coches

Escrito por marti.cucart - 03/10/2013 08:17

Compra colectiva de coches

Yo flipo, pero en el buen sentido: compra colectiva de coches!! no se me hubiera ocurrido en la vida
XDD muy interesante este artículo

saludos!

B) B) B)

'LA UNIÓN HACE LA FUERZA'...TAMBIÉN EN LAS COMPRAS

Nueva fórmula de ahorro: la compra colectiva de coches o pisos permite reducir la factura en un 40%
Un concepto que hasta ahora se limitaba a páginas web de ropa, calzado o de cupones descuento
comienza a aplicarse a compras de otros bienes consiguiendo un ahorro sustancial. Y es que, un grupo
organizado de compradores puede conseguir mejor precio para un determinado producto mediante la
negociación en bloque.

Adrián Vega

La crisis y el desarrollo de las redes sociales han revalorizado la búsqueda de calidad/precio al realizar compras online. El 64,8% de los usuarios de Internet se dirige a las redes en busca de inspiración para comprar, según datos recogidos por CrowdTap, y el 92% prefiere las informaciones aparecidas en foros antes que otras formas de publicidad. Las webs han evolucionado hacia un modelo de compra social donde los consumidores son los que participan activamente e influyen en la compra de un producto al recomendar, puntuar, consultar dudas, escribir opiniones, etc.

Los consumidores pueden incluso organizarse para adquirir un producto con mayor descuento fruto de la negociación en bloque.

La idea es aprovechar la Red para eliminar intermediarios, de manera que una cadena más corta entre productor y consumidor permita abaratar el coste final. "El objetivo es unirse para ser más fuertes en la negociación y así obtener un precio más bajo", comenta la Organización de Consumidores y Usuarios (OCU).

Esta tendencia conocida como compra colectiva procede de China (tuángou), donde está muy asentada. Si bien hasta hace poco en España se limitaba a productos de consumo como la ropa, el calzado o las páginas de cupones descuentos, últimamente comienza a aplicarse en otros sectores donde el ahorro es sensiblemente mayor, como la automoción o el inmobiliario, donde se puede llegar a obtener descuentos de hasta el 40%, algo impensable para un negociador individual.

Hasta 8.000 euros de ahorro en un coche

La web EverybodyCar basa su funcionamiento en la premisa de que cuando un concesionario vende varios coches a la vez puede ofrecer mejores descuentos. Además de facilitar que los compradores se organicen para adquirir en grupo un determinado modelo de coche, la compañía también consigue ofertas puntuales y ofrece la posibilidad de financiar las compras y de tasar de manera instantánea el antiguo coche. "Ofrecemos ofertas por debajo del precio de mercado porque tenemos muchos contactos con concesionarios, que en ocasiones tienen que dar salida a coches concretos", explica David Pareja, uno de los cofundadores.

"El cliente establece el precio que está dispuesto a pagar y le garantizamos tener una oferta firme en un máximo de quince días"

Más de 10.000 usuarios han recurrido a esta plataforma para comprar su coche y el interés va en aumento. "Cuando la gente se enfrenta al alto coste de un coche, busca alternativas para intentar rebajarlo. En la mayoría de las ocasiones escriben en el buscador y les aparecemos nosotros", afirma Pareja. "Si las ofertas que presentamos no se ajustan a las necesidades del comprador, puede crear un grupo o contratarnos como personal shopper para negociar un descuento, que puede llegar a ser de 8.000 euros respecto al precio oficial de la casa".

Estos trámites, lejos de prolongar el proceso de compra, lo acortan considerablemente. "El cliente puede establecer el precio que está dispuesto a pagar y nosotros garantizamos tener una oferta firme en un plazo de una semana o quince días. Este método funciona para compradores que lo tengan muy claro", explica David Pareja. En cualquiera de los casos (comprando en grupo o con personal shopper), la empresa cobra una tarifa que se devuelve íntegra si no se consigue el descuento acordado.

Pisos nuevos a un 40% de descuento

Otra página web, Comprar Unidos, lleva el fenómeno de la compra colectiva al mercado inmobiliario. Su funcionamiento es similar: se introduce en el buscador la promoción de viviendas que se pretende comprar, se fija el precio que se estaría dispuesto a pagar y la empresa avisa cuando consigue reunir al suficiente número de personas interesadas en comprar en el mismo lugar. "Nos vemos, nos dices con qué descuento estás dispuesto a comprar y nos autorizas para negociar en tu nombre", aseguran.

Aseguran que pueden conseguir descuentos del 40%, entre 50.000 y 60.000 euros menos por inmueble

En caso de no conseguir el precio acordado, la compañía no cobra nada por sus servicios. "No se asumen riesgos, sólo hay que pagar un pequeño porcentaje del precio si la operación es un éxito", explican. Aseguran que pueden llegar a conseguir descuentos del 40%, es decir, entre 50.000 y 60.000 euros menos por inmueble.

La idea surgió de la experiencia de uno de los fundadores, que negoció la compra de dos viviendas en una promoción acabada logrando un descuento importante. "El mercado de la vivienda está inflado y todavía hay cabida para bajar los precios", reza un comunicado de la web, que recrimina que los precios de la vivienda no se ajustan a la realidad socioeconómica. "Para romper este bucle, proponemos a los potenciales compradores que se unan para negociar con el promotor un precio más adecuado", exponen.

Re: Compra colectiva de coches

Escrito por PreguntasFrecuentes - 03/10/2013 08:44

Es interesante el problema está en que ahora con la crisis no se adquieren apenas ni coche ni inmuebles, con lo que conseguir asociarte para negociar un descuento colectivo es complicado...

Salu2

Re: Compra colectiva de coches

Escrito por marti.cucart - 24/10/2013 14:58

ahora dicen de quitar el impuesto de matriculación y otros para impulsarlos!!
